
Call for Portfolios pel disseny de la identitat gràfica del UIABCNWC26

Context

En una elecció molt esperada, Barcelona va resultar escollida per a albergar el Congrés Mundial d'Arquitectes de la UIA de 2026 i convertir-se en la Capital Mundial de l'Arquitectura de la UNESCO-UIA al llarg de 2026.

El Congrés Mundial de la UIA és un esdeveniment triennial organitzat per una Secció Membre de la UIA a la ciutat triada per a organitzar-lo, en el nostre cas el Col·legi d'Arquitectes de Catalunya (COAC) per delegació del Consejo Superior de los Colegios de Arquitectos de España (CSCAE). Els congressos compten amb una llarga història des del primer congrés d'arquitectura de la UIA, alhora, acte fundacional de la institució que es va celebrar el 1948 a Lausana, en plena reconstrucció després de la Segona Guerra Mundial. El proper estiu de 2023 es celebrarà el Congrés de la UIA de Copenhaguen 2023.

Barcelona ja va albergar el congrés de la UIA de 1996, en un context post olímpic molt diferent a l'actual però amb una gran èxit de públic, deixant imatges que van quedar gravades a la memòria dels assistents i que formen part de la història dels grans esdeveniments de la ciutat de Barcelona.

El Congrés de la UIA de Barcelona 2026 serà un fòrum internacional de debat sobre els desafiaments globals urgents des de les perspectives de la cultura, el patrimoni cultural, la planificació urbana i l'arquitectura. Debats, exposicions, visites i esdeveniments de networking fan dels Congressos de la UIA el lloc de trobada perfecta per a experts, col·legues, amics i estudiants d'arquitectura de tot el món.

Objecte de la crida de portfolis

Es requereix d'un estudi professional de disseny gràfic i comunicació visual que efectui la conceptualització i disseny de la nova identitat gràfica de el Congrés Mundial d'Arquitectes de la UIA de 2026, que a partir d'aquest mateix 2023 començarà a visualitzar-se.

Es tracta de realitzar una identitat corporativa que pivoti al voltant del seu nou logotip i pugui encaixar amb els seus objectius: promoure i executar totes aquelles iniciatives que reverteixin en el foment i la potenciació de l'arquitectura i el disseny urbà en qualsevol de les seves manifestacions, així com promoure la sostenibilitat, la innovació, l'economia, la igualtat, la diversitat i qualsevol altre valor d'interès públic en relació amb l'objecte del treball dels arquitectes que és el pensament, millora i transformació dels espais habitables. I molt especialment, que pugui conviure amb altres identitats corporatives presents en la seva funció coordinadora en tant que institució de referència en l'any de l'arquitectura 2026. A banda del tema i lema principals del congrés, el programa generarà múltiples iniciatives

com concursos, actes festius, debats, marxandatge, documents publicats, comunicació online, identificació de patrocinis, etc... Per això es cerca una imatge "marc" que sigui capaç d'identificar i absorbir els múltiples esdeveniments que es celebraran entorn del Congrés i que sigui capaç d'identificar-los i donar-los coherència.

Per tant, la nova identitat ha d'estar pensada per suports variats, donar una imatge general a la web i la comunicació online del congrés, múltiples aplicacions de papereria, marxandatge, publicitat d'accions i activitats específiques i xarxes socials. A més de ser capaç de conviure amb tots els logotips dels seus patrons. En la reunió que es celebrarà amb els equips seleccionats per a la segona fase, s'ampliarà i es detallarà l'abast i les aplicacions que aquesta imatge del Congrés pot tenir des d'ara fins al 2026.

Així mateix, la proposta que, d'entre les 3 presentades davant de jurat, resulti seleccionada per a desenvolupar la identitat gràfica del Congrés i les aplicacions que se'n deriven per a la seva difusió i execució, serà l'adjudicatària en un primer encàrrec per un import de 8.000 euros (IVA exclòs), mitjançant un contracte amb el COAC i que ha de servir per definir el llibre d'estil i les primeres aplicacions concretes que siguin necessàries per aquest any 2023.

Procés participatiu

Es poden presentar a la crida de portfolis els professionals individuals (com a persona física) o equips de professionals (com a grup de persones físiques o bé com a persona jurídica legalment constituïda) del disseny gràfic i la comunicació visual, que es trobin facultats legalment per exercir la professió en territori nacional, i que no es trobin incursos en cap causa d'incompatibilitat per a la participació en aquesta convocatòria ni estiguin incursos en causa de prohibició per contractar amb les Administracions Públiques o hi tinguin deutes tributaris.

A aquest efecte, un cop seleccionades els 3 portfolis finalistes, el COAC es reserva el dret de demanar tota la documentació necessària per a verificar-ho, com per exemple els certificats de trobar-se al corrent de les obligacions tributàries i de la seguretat social.

Els candidats hauran de disposar de mitjans personals i materials suficients per a la correcta execució del contracte de serveis de disseny requerits a l'objecte d'aquesta convocatòria.

Pressupost

De tots els portfolis rebuts, un jurat especialitzat en seleccionarà 3 perquè desenvolupin una proposta d'identitat per el Congrés Mundial d'Arquitectes de la UIA de 2026. Cada proposta es remunerarà amb 2.000 euros (IVA exclòs) un cop presentada davant de jurat i després de verificar que compleix els requisits recollits en aquestes bases.

Així mateix, la proposta que, d'entre les 3 presentades davant de jurat, resulti seleccionada per a desenvolupar la identitat gràfica del Congrés i les aplicacions que se'n deriven per a la seva

difusió i execució, serà l'adjudicatària de l'encàrrec per un import de 8.000 euros (IVA exclòs), mitjançant un contracte amb el COAC.

	1a Fase*	2a Fase*
Proposta creativa 1	2.000,00 €	
Proposta creativa 2	2.000,00 €	
Proposta escollida	2.000,00 €	8.000,00 €

*IVA exclòs

Procediment

Els equips interessats hauran de presentar la següent documentació abans del 3 de maig de 2023 a les 18h per correu electrònic a adg@adg-fad.org:

Document 1: Portfoli

Presentació d'un mínim de 4 projectes (2 a cada apartat) realitzats en els 5 últims anys:

- A. Identitats corporatives, construïdes de 0 o rebrandings de identitats visuals existents. Inclouran: Logotip, tipografies, colors, composició i direcció d'art. Aplicacions en diferents suports.
- B. Elements de marca o campanya: Sense haver dissenyat la identitat visual de la marca o campanya, elements en què s'hagi treballat la seva aplicació. Exemples: Packaging, peces promocionals, catàlegs, webs, etc.

Document 2: CV

Acreditació del o la professional o estudi candidat: amb dades de contacte i/o trajectòria, premis, formació, clients, projectes, etc. o el que s'escaigui.

Format de presentació

Document 1 - Portfoli: s'enviarà un document final en .pdf o keynote seguint el model adjunt a l'annex. Nom de l'arxiu: Portfoli_UIA26

Aquest document ha de ser anònim, en ell no pot figurar el nom de l'estudi o integrants de l'equip que l'envien. De no ser així, quedarà automàticament desqualificat.

Document 2 - CV: serà un arxiu separat també en .pdf.
Nom de l'arxiu: CV_NomEstudi

Selecció dels portfolis a desenvolupar proposta

El jurat especialitzat encarregat de seleccionar els 3 portfolis per a desenvolupar proposta creativa, estarà format per 3 persones del COAC i CSCAE i 3 professionals externs del món del disseny i la comunicació.

Es lliurarà als 3 equips seleccionats el briefing de la proposta a desenvolupar per la identitat visual del Congrés de la UIA 2026.

Serà exclosa del concurs qualsevol candidatura presentada fora de termini, que no aportï tota la documentació requerida en aquestes bases o que no la presenti correctament i que no garanteixi l'anonimat en la Part 1 de la documentació.

Criteris valoració del jurat

Qualitat conceptual

Es valora que les bones idees siguin la base dels projectes, com també la pertinència i l'articulació amb què aquestes idees són representades. En conseqüència, es valora la intel·ligència i l'enginy en la capacitat de transmetre missatges a través del llenguatge visual.

Qualitat formal

Es valoren les idees ben resoltes en la seva execució i també les representacions formals de gran qualitat, que són sorprenents o altament pertinents per plasmar el contingut que transmeten.

Qualitat funcional

Es tenen en compte els aspectes funcionals dels projectes executats i feines presentades al portfoli i la qualitat amb què compleixen els objectius que persegueixen. En aquest sentit, és un factor de selecció el grau en què s'hagin tingut en compte la coherència interna de la peça i les necessitats tant dels suports on es mostraran, com de la marca.

Aportació

Es ponderaran positivament les propostes innovadores, sigui en el vessant conceptual o en el vessant formal; i també en la resolució visual per als suports i formats requerits.

Procediment de votació

Per a la selecció de portfolis es tracta d'una votació embut o de rondes d'eliminació. A la primera ronda cada membre del Jurat pot votar per tants portfolis com vulgui, i queden seleccionats aquells que obtinguin la meitat o més dels vots del Jurat. A la segona ronda de votació, cada membre del Jurat ha de votar màxim 3 portfolis, i queden seleccionats els que obtinguin la meitat o més dels vots del Jurat. I així successivament fins a obtenir les 3 candidatures requerides. El jurat és sobirà per debatre, consensuar i alterar el procediment sempre que es faci per unanimitat.

Per a la selecció de la proposta creativa com a identitat gràfica oficial, el jurat deliberarà segons el briefing i els criteris d'excel·lència fins a arribar a un consens d'unanimitat menys un vot. Si aquesta unanimitat no s'aconsegueix, els membres del jurat representants del COAC tindran el vot diferencial per decidir. El concurs pot declarar-se desert.

Amb l'objectiu de fer un jurat més transparent, cap membre del jurat pot presentar-se a concurs (ni familiar, personal de l'estudi, agència o empresa on col·labori a l'actualitat). Tampoc cap membre de la junta de l'ADG-FAD.

Breu descripció del briefing per a la proposta d'identitat

Es convocarà les tres persones o equips seleccionats com a finalistes a una reunió simultània amb el COAC i les persones responsables del Congrés, per tal de definir detalladament les bases de la proposta i resoldre'n dubtes.

Les bases de la proposta que s'ha de desenvolupar són les següents:

1.- IDENTITAT VISUAL

Logotip/s
Gama cromàtica
Tipografia/es
Convivència amb altres logos

2.- IDEA d'APLICACIONS

Exemple d'aplicació corporativa tradicional: targeta i signatura mail.
Look and Feel aplicació al web (sense programació).

En aquesta reunió se'ls informarà també dels requeriments de presentació (format, extensió, etc..) que ha de tenir la proposta i que presentaran en persona davant de jurat.

Encàrrec a la proposta creativa guanyadora

Guia d'ús

Peces offline

Papereria institucional: signatura mails i targetes

Peces online

Aplicació al web actual (sense programació)
Xarxes socials: Capçaleres i avatars.

Publicitat

Posts de presentació de la nova identitat per a xarxes
Banners
No es descarta alguna peça per premsa (a concretar)

Facturació

Una vegada finalitzada la presentació de propostes es pagarà la retribució de participació de 2.000€ IVA exclòs a les 3 propostes presentades, prèvia presentació de factura corresponent, amb la repercussió de l'IVA i/o les retencions tributàries que escaiguin, a:

Col·legi d'Arquitectes de Catalunya
Plaça Nova 5,
08002 Barcelona
Q0875010A

El pagament es farà en el termini de màxim trenta dies a comptar des de la recepció de la factura.

El o la professional autors de la imatge gràfica seleccionada com a imatge oficial cobrarà 8.000 € (IVA exclòs) per l'elaboració de les aplicacions derivades un cop lliurades les arts finals d'aquestes aplicacions dins dels terminis i condicions acordades amb el COAC. La identitat s'ha de desplegar el 2 de juliol.

Dels 3 candidats a presentar proposta s'espera execució en els estàndards de qualitat que se li suposen a la seva activitat, en detriment del cobrament de la retribució acordada si no es considera assolit per les parts convocants (COAC i ADG-FAD) i el jurat.

Calendari

- 11.04.23: Convocatòria enviament portfolis.
- 03.05.23: Data límit de recepció dels portfolis.
- 05.05.23: Selecció dels 3 finalistes per part del jurat i lliurament del brífing als seleccionats.
- 08.05.23: Reunió de brífing amb els seleccionats.
- 02.06.23: Presentació proposta d'identitat davant de jurat i selecció de l'equip guanyador.

2 de juliol de 2023: Desplegament de la identitat

Condicions legals

Els participants només presentaran projectes al seu portfoli dels quals siguin titular dels drets d'autor i es comprometran, en cas de ser escollits per desenvolupar proposta creativa, a presentar obra original, per tant, de la qual en seran titulars dels drets de propietat intel·lectual: drets morals i d'explotació (reproducció, distribució i comunicació pública i transformació).

El COAC es compromet a demanar un nou pressupost per qualsevol aplicació extra de la identitat que no estigui reflectida en aquestes bases, i/o a arribar a un acord amb els autors del disseny de com procedir.

Confidencialitat

Les persones finalistes hauran de respectar el caràcter confidencial d'aquella informació a què tinguin accés amb ocasió del concurs, i no podran, sense autorització prèvia per escrit del

COAC i l'ADG-FAD, publicar notícies, dibuixos i/o fotografies de les obres objecte del concurs, ni autoritzar a tercers la seva publicació.

L'incompliment d'aquestes obligacions donarà lloc a l'exigència de les responsabilitats corresponents i, en tot cas, a la pèrdua del dret a percebre la prima de participació o a la seva devolució a la COAC en cas que ja s'hagués satisfet.

L'ADG-FAD es compromet a tractar de manera confidencial tota la informació proporcionada pels participants i la utilitzarà únicament per a efectes del concurs de conformitat amb les presents bases.

L'anterior no serà aplicable a qualsevol informació que estigui disponible públicament quan es proporioni o que hagi de ser divulgada per qualsevol autoritat reguladora en l'exercici legalment apropiat de la seva jurisdicció sobre una part, qualsevol auditor de les parts del present procés, per via judicial o administrativa, o per la llei o regulació aplicable.

Altres

La participació d'aquesta crida i concurs de propostes creatives suposa l'acceptació plena d'aquestes bases.

Dubtes i preguntes

adg@adg-fad.org | + 34 93 256 67 50